Identifier une méthodologie efficace pour booster la créativité de votre groupe

Objectif général :

La formation va servir à…
Choisir une méthodologie adaptée pour innover via la diversité.

Objectif pédagogique :

À l'issue de la formation, le participant sera capable de…
Identifier différentes méthodes ayant prouvées leur efficacité pour favoriser sa capacité créative;
Adopter les méthodes les mieux adaptées à l'identité de son entreprise.

Programme pédagogique :

Contenu synthétique de la formation
le programme s'articule en 3 modules :

- identifier le cadre et formuler un besoin
- imaginer et diverger grâce à des méthodes combinatoires, aléatoires ou par analogie
- filtrer, ajouter les contraintes et converger

Ces 3 modules seront accompagnés d'une phase d'inclusion pour "briser la glace" afin de rendre la formation vivante et partagée ainsi qu'une phase de célébration pour clôturer cette belle journée passée ensemble.

Méthode pédagogique :

- **Moyens et supports remis aux stagiaires :** mes créations illustrant un concept sous format électronique ou papier;

la méthode utilisée est unique. Le formateur se base sur un jeu d'images/concepts pour stimuler l'intérêt des participants et faciliter la mémorisation de cette formation. Mes images/concepts sont accompagnés de mise en pratique concrètes sous forme de jeu, réflexion individuelle ou mise en situation.
l'atelier est avant tout vivant.

- **Evaluation :** évaluation groupée + évaluation individuelle à chaud et à froid.

Public :

- **Public :** PME / grosses entreprises / collectivités - secteur tertiaire
- **Pré-requis :** aucun

Session :

- **Durée :** 1 jours / 7 heures
- **Lieu formation intra-entreprise :** au sein de l'entreprise
- **Lieu formation inter-entreprise** : salle toute équipée mise à disposition
- **Prix :** 1000 EUR TTC - groupe ≤ 9 personnes ou sur demande en individuel

Profil du formateur :

Formateur, médiateur, chef de projet dans le numérique

Contact du formateur :

contact@colimaez.bzh **/ 07-52-04-58-90**